

# 就職説明会

-保護者の皆さんができる就職・支援活動-

## 第3部

### 保護者のための就活応援講座

進行：株式会社ウェルファン 大西 浩史

# 大西 浩史 1972年生 52歳 大阪府堺市出身

1995年 大阪市立大 文学部卒  
準硬式野球部(現監督)/有恒会委員

1995年 株式会社学情 入社  
企画制作部・営業部(企業/大学)・管理部、  
新社屋建設・上場作業なども経験、  
2019年～執行役員、採用担当も長年兼任  
学生・保護者向け就活講演 年20回程度

2023年 株式会社ウェルファン 入社 総務部長



つくるのは、未来の選択肢

# 学情

## GAKUJO

東証プライム上場

創業47年 東証プライム上場

本社:東京/大阪本社・京都名古屋福岡各拠点

★公立大OB5名在籍



## 3つのサポート

企業の  
若手採用活動

大学生・  
20代社会人の  
就活

大学の  
キャリア支援活動

## 3つのサービス

# あさがくナビ

## あさがくナビの 就職博

板垣李光人



# 最近の就活

# ここ数年の「標準」

“本選考”



3月

**情報解禁**

**説明会解禁**

外資、ベンチャー、一部業界は関係なし

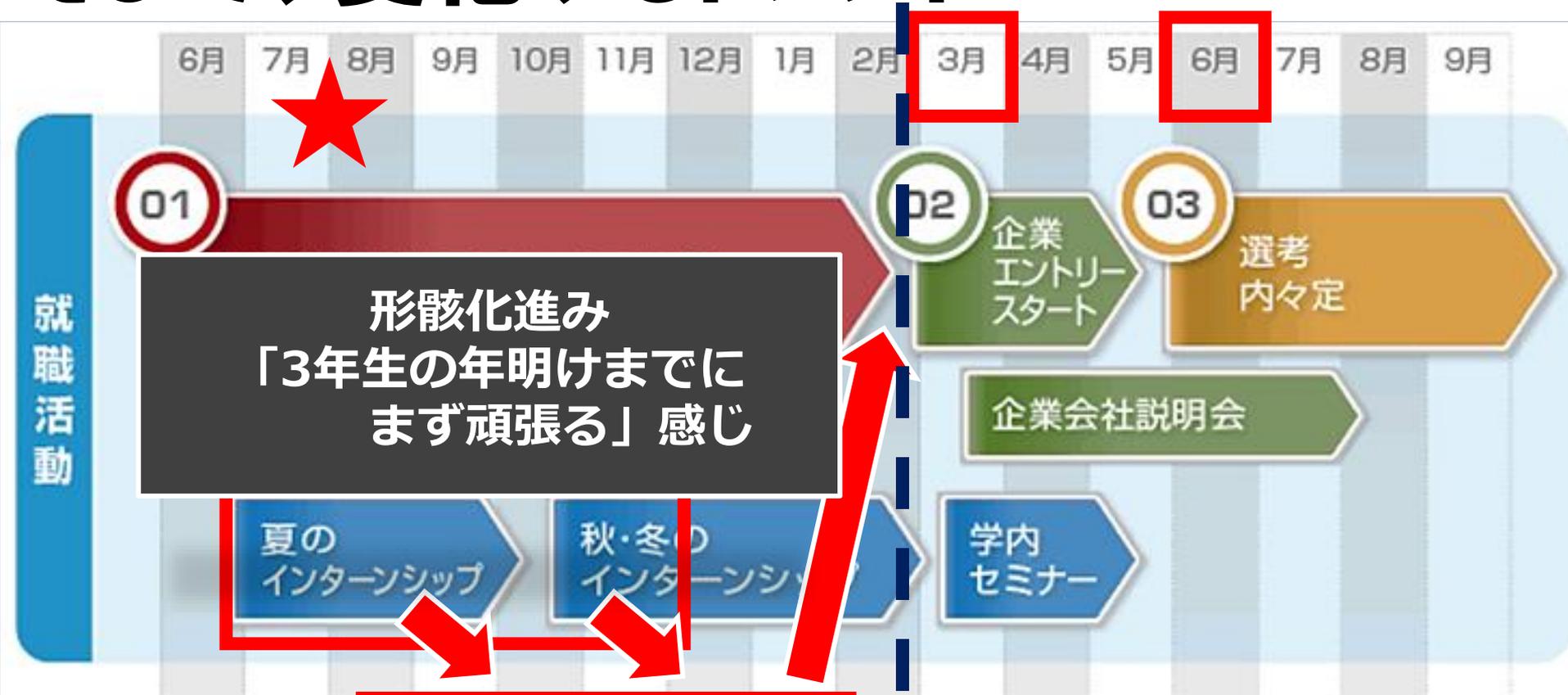
6月

**選考解禁**

**内々定解禁**

経団連企業以外はほぼ縛られず

# そして、変化するトレンド



早期選考のルールに

3年生秋までが前半の山場

(注：すべてがそこで決まる、ではない)

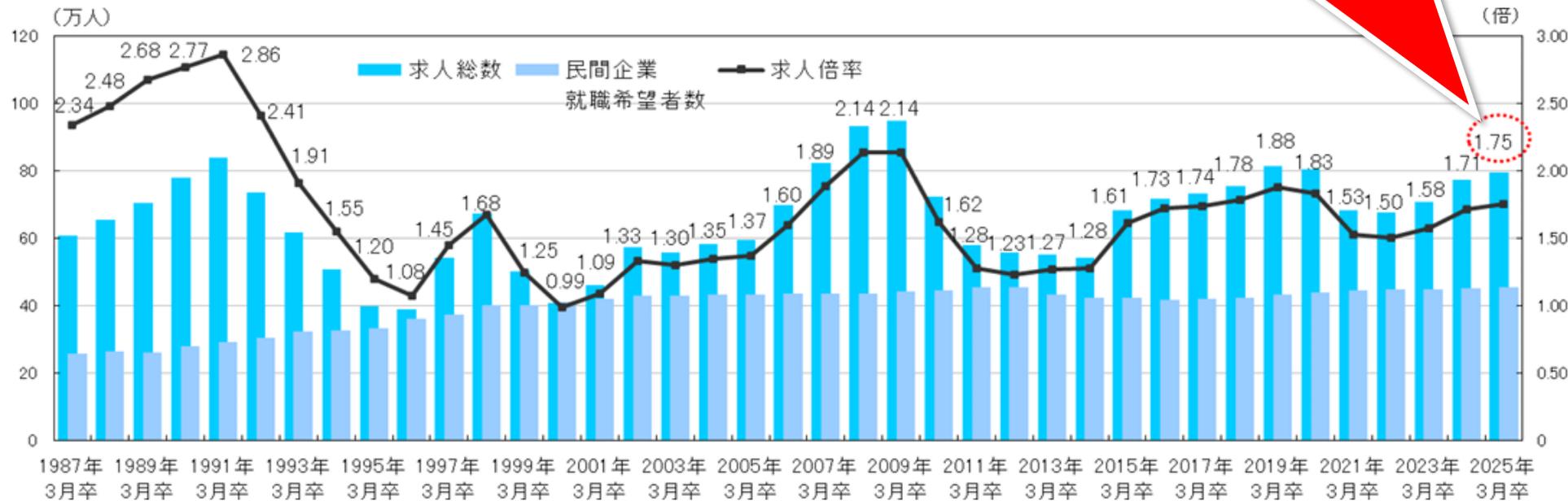
あさがくナビ<sup>®</sup>等登録/イベント参加

コロナ後の今、  
どうなった？

# 求人倍率回復。2024・25 ↑ 続く

1.58→1.71→1.75

## 大卒求人数と大卒求人倍率



リクルートワークス研究所

大卒求人倍率

検索

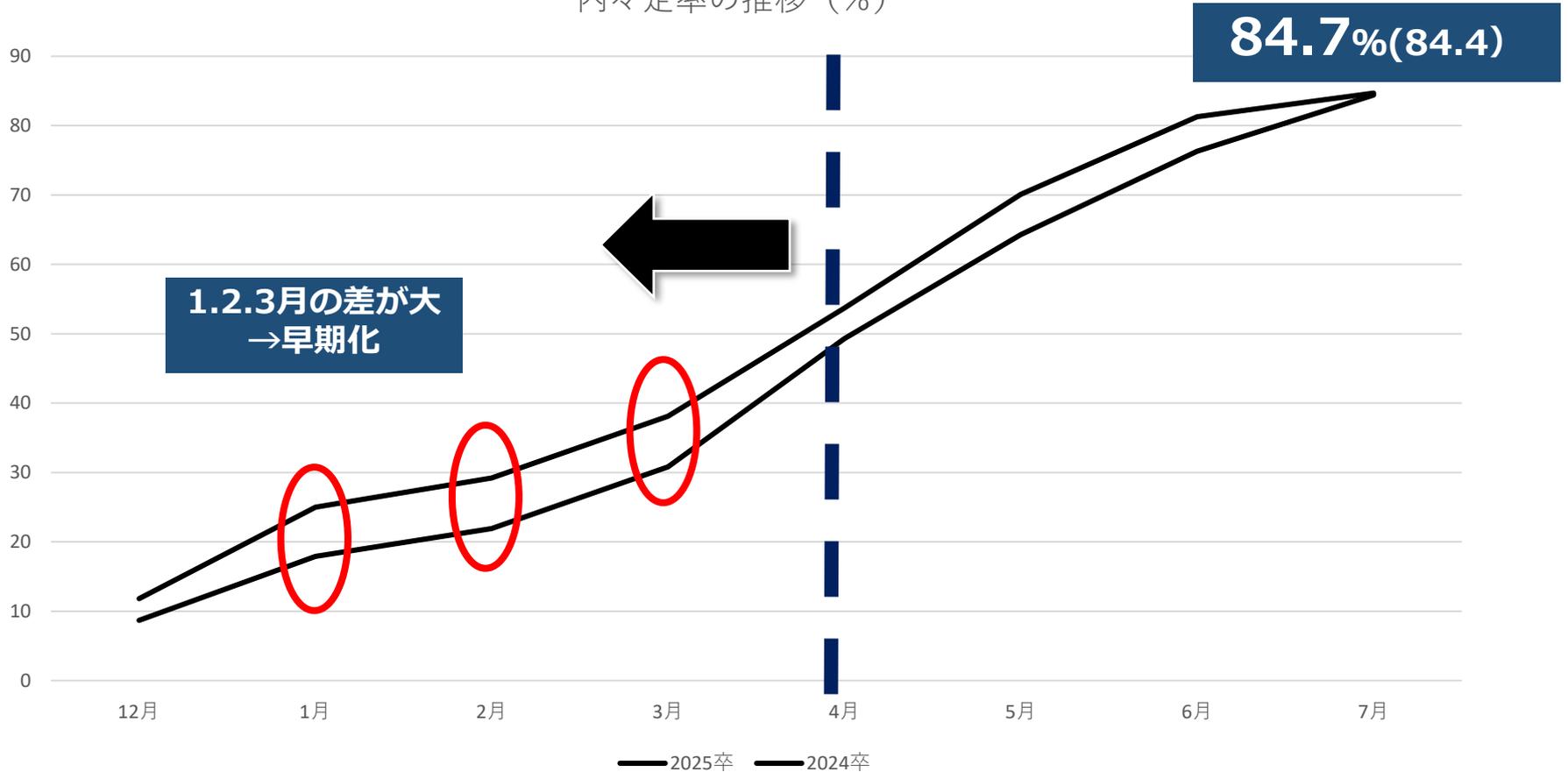


コロナ前に近接～「実感」はさらに↑・26卒も

# コロナから回復2024.25とさらに↑

## 内々定率

内々定率の推移 (%)



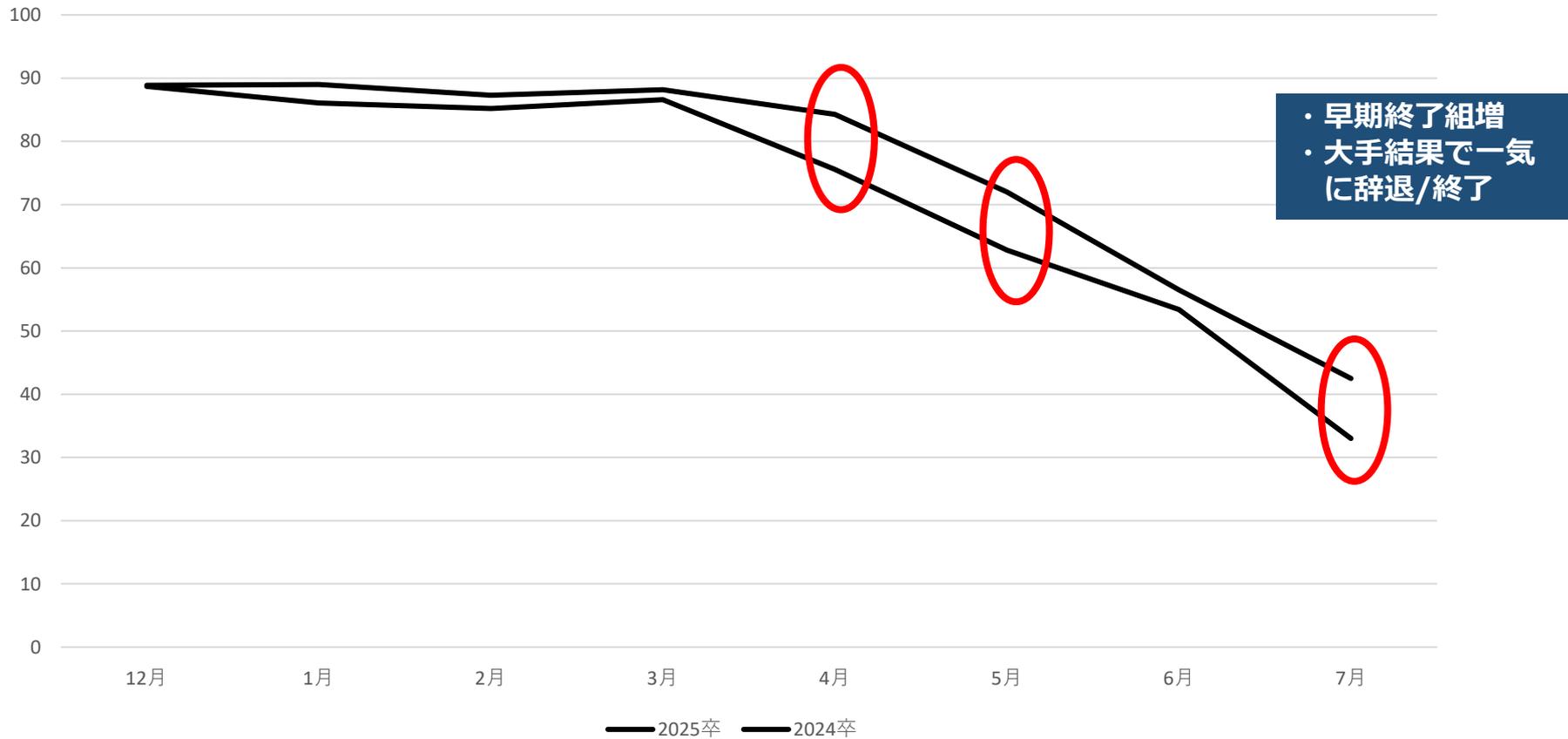
あさがくナビ会員内々定率調査(7月)

早期選考/前中盤組が前倒し、本選考/後半組は大差なし

# コロナから回復2024.25とさらに↑

## 活動継続率

就職活動継続率



あさがくナビ会員内々定率調査(7月)

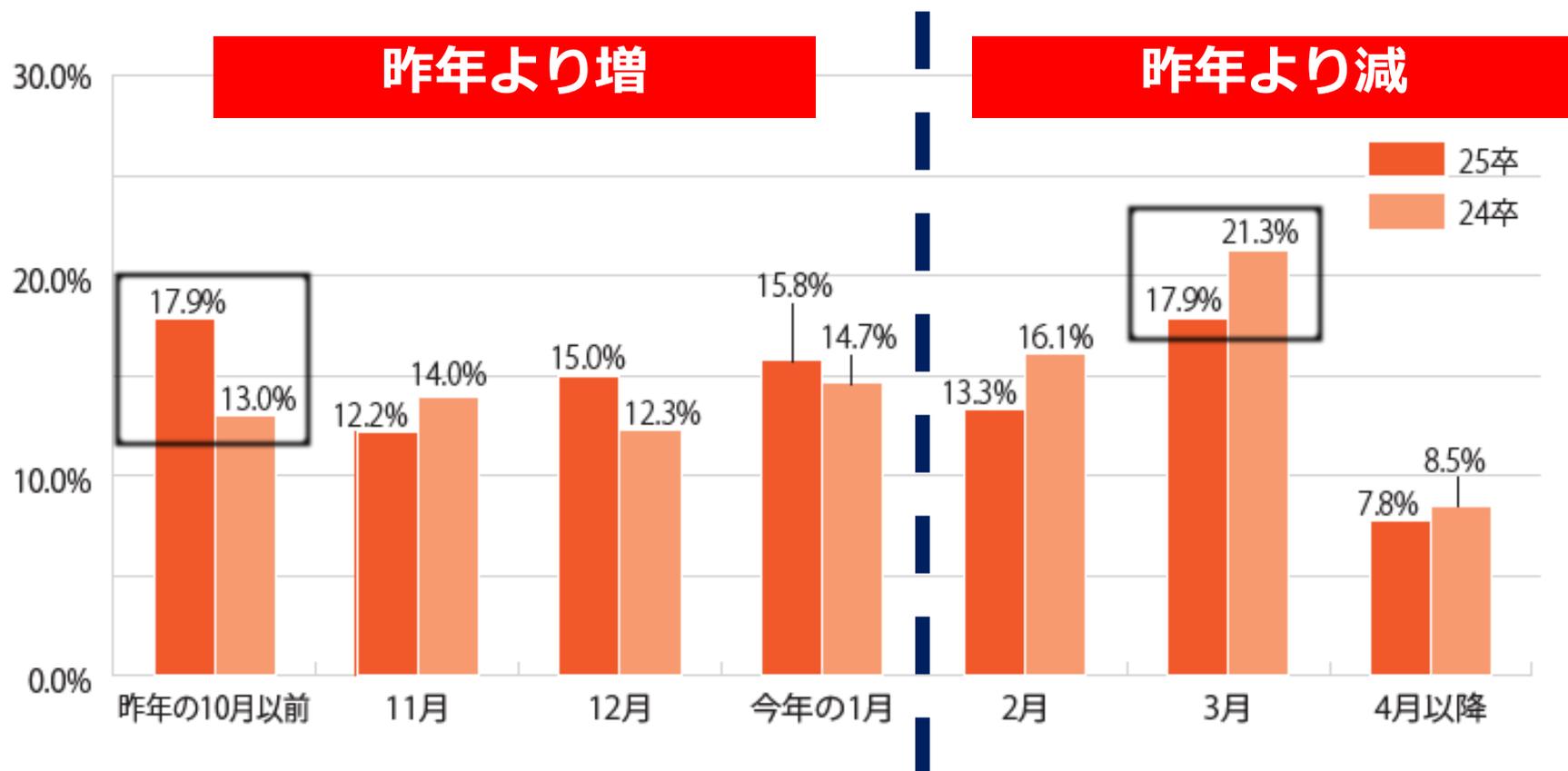
早期で決着↑ と 6月大手本選考で一気に終了

# 3年生の冬までに「まず頑張る」感

■最初に面接を受けたのはいつですか？

(インターンシップ等の面接ではなく、本採用に関する面接について質問)

n=474



あさがくナビ就職活動意識調査レポート(この後の資料も)

初面接は年内、が一般化

**学生の心理は？**

# ベースにある心理

高校～入学時制限→解除

高校～大学間の成長/満足曲線が多様？  
= 自分らしさをいつ・どう見出すか

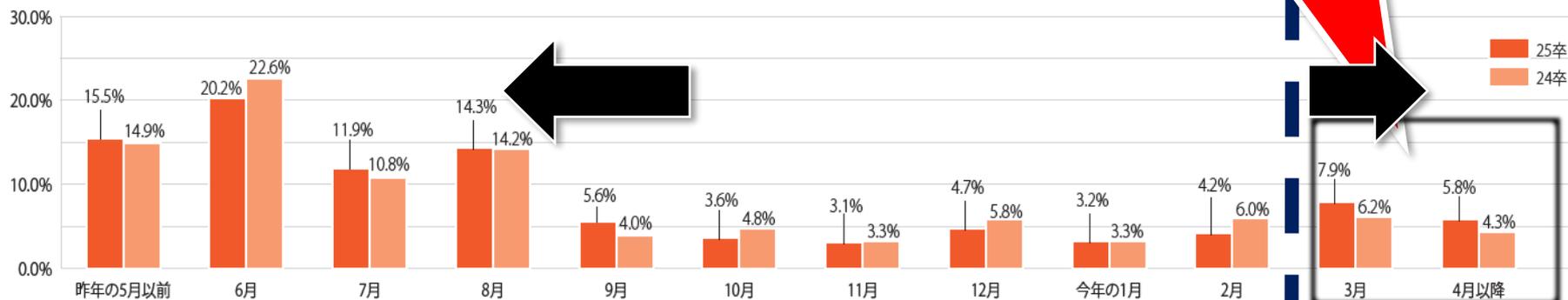
学生生活通常化加速→就活との調整・  
優先度の戸惑い  
オンラインとの併用・対面慣れに個人差

# 早期化・就活“以外”と両立

少しでも早く始める or  
解禁前は「以外」も頑張る の二極化

■就職活動(インターンシップ等を含む)を本格的に開始したのはいつ頃ですか?

n=554



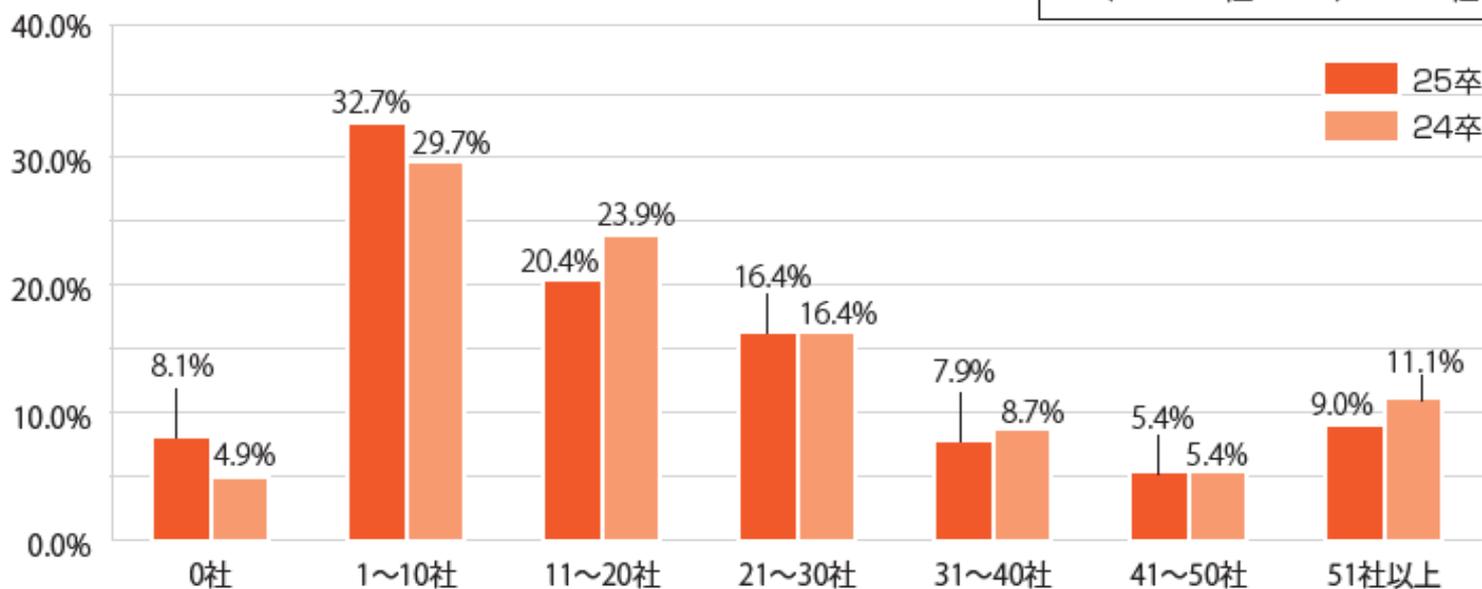
# 就活総量、は並～微減

## アクション総数微減

■2024年4月までのプレエントリー社数を教えてください。

21.2→19.4

【概算】  
25卒：19.4社 24卒：21.2社



# 就活総量、は並～微減

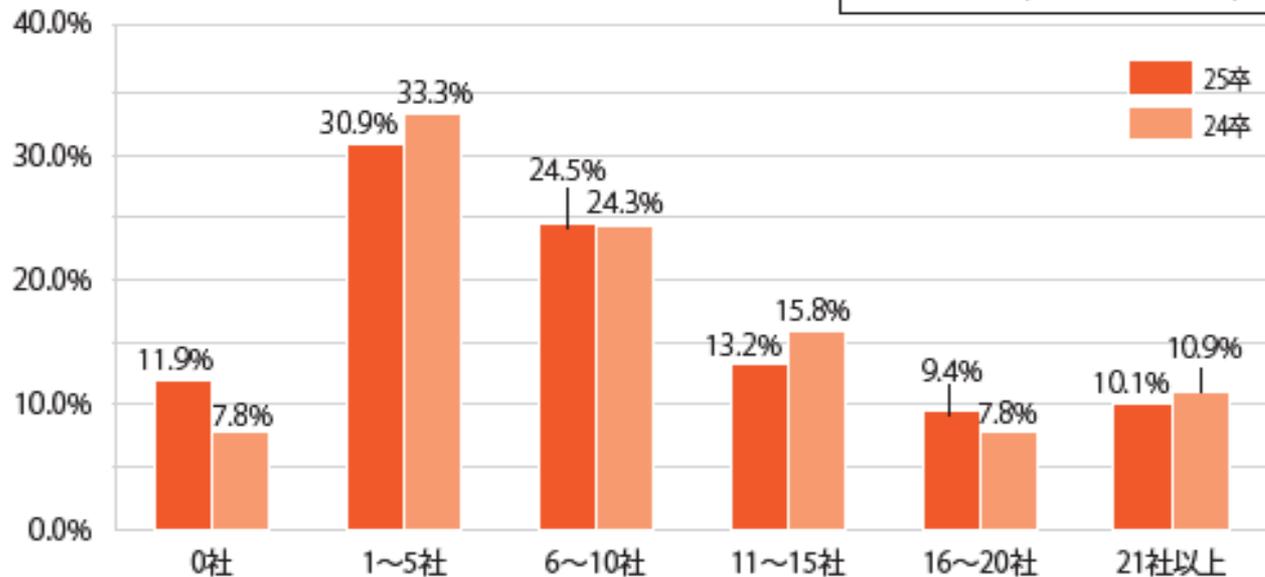
## 受験数ほぼ並

■2024年4月までのエントリーシート提出社数を教えてください。

ほぼ同じ

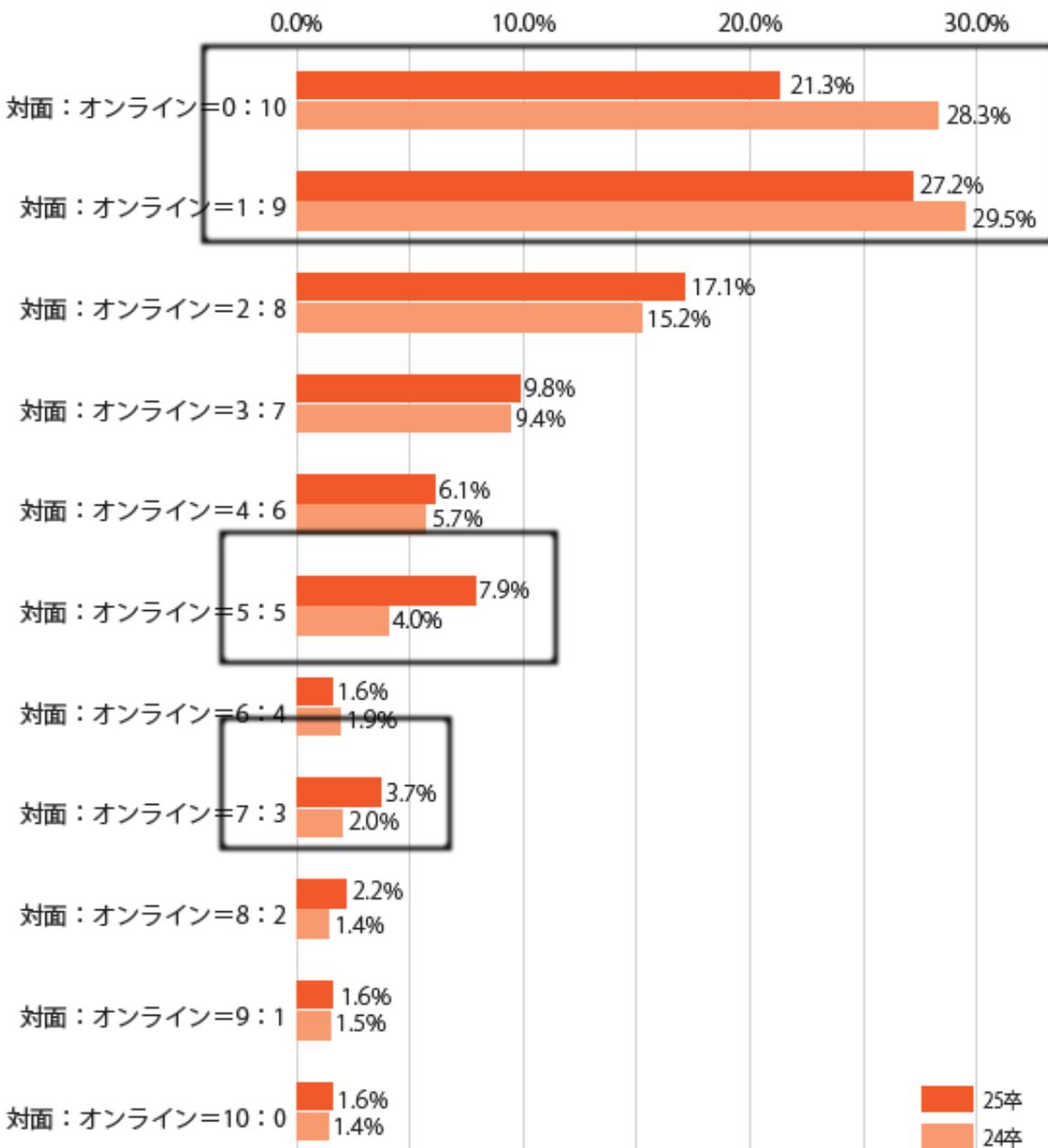
【概算平均】

25卒：8.6社 24卒：8.9社



■参加した企業セミナーの「対面：オンライン」の比率を教えてください。

n=508



# Webと併用

大半  
オンライン



半々より少し  
オンライン多

25卒  
24卒

# 企業の心理は？

三省合意 ※2022年6月

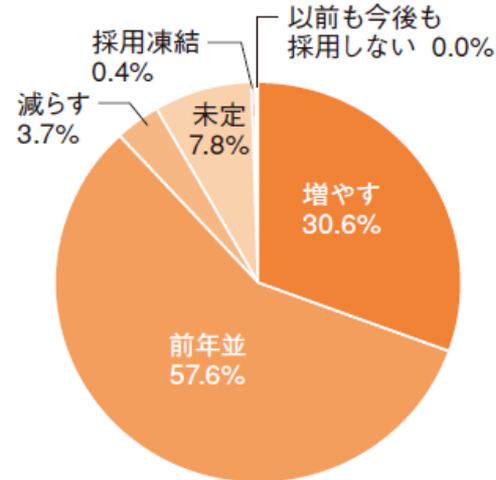
2025年卒採用から「長期休暇中実施」「開催5日以上」「半数以上は職場での就業体験」等の条件で、インターンシップ中の学生情報・評価を採用に使用してよい（不可分でよい）

形骸化の是正  
早期化加速

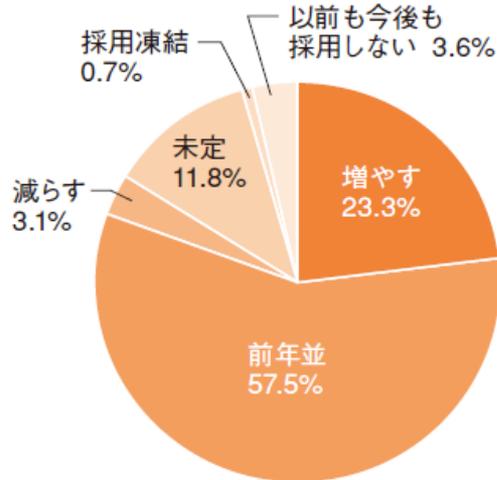
# 基本、増やしたい

## 1 採用予定数の増減

[25卒採用: 上場]



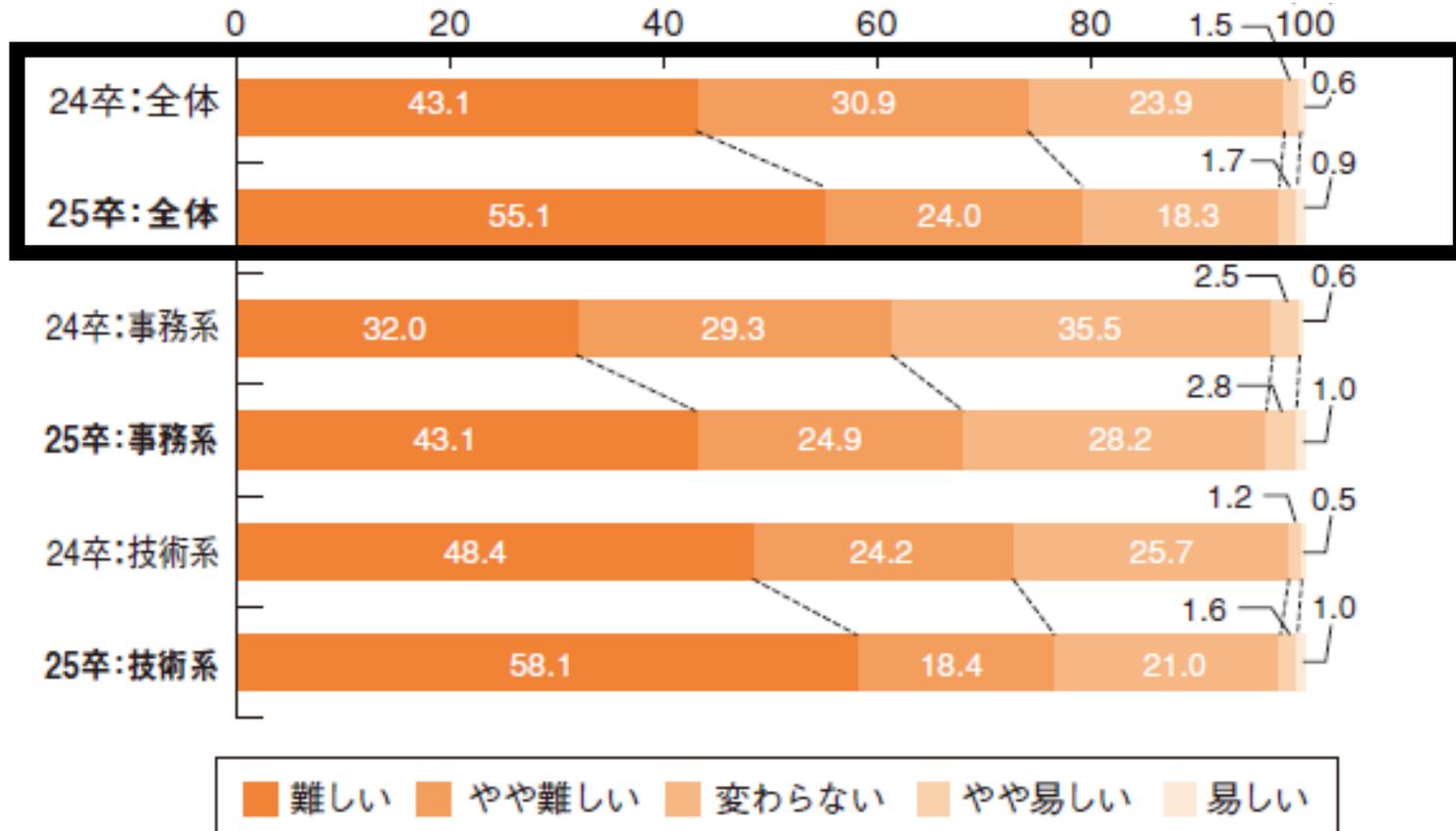
[25卒採用: 非上場]



	増やす	前年並	減らす	未定	採用凍結	以前も今後も採用しない
メーカー (建設・住宅)	20.2	61.9	6.0	11.9	0.0	0.0
メーカー (食品・医薬品・化粧品)	27.6	57.9	3.9	9.2	0.0	1.3
メーカー (機械・電気・輸送用機器)	20.5	62.3	4.0	8.6	2.0	2.6
メーカー (化学・素材・繊維・鉄鋼)	20.4	57.4	3.7	18.5	0.0	0.0
メーカー (印刷・スポーツ・ゲームその他)	19.6	52.2	4.3	21.7	0.0	2.2
商社(総合・専門)	19.3	65.2	2.8	8.8	1.1	2.8
百貨店・ストア・流通	34.0	54.3	2.1	6.4	1.1	2.1
金融・証券・保険	20.0	66.7	2.2	8.9	0.0	2.2
不動産・運輸・倉庫・エネルギー	27.9	53.3	1.8	15.2	0.0	1.8
通信・IT・情報・コンサル	23.2	59.6	2.6	7.4	1.1	6.3
旅行・ホテル・レジャー・フードビジネス	41.2	42.3	3.1	11.3	0.0	2.1
マスコミ・エンタメ・教育・福祉・その他サービス	24.2	56.0	4.0	11.3	0.7	4.0
政府系その他団体	7.4	48.1	0.0	44.4	0.0	0.0

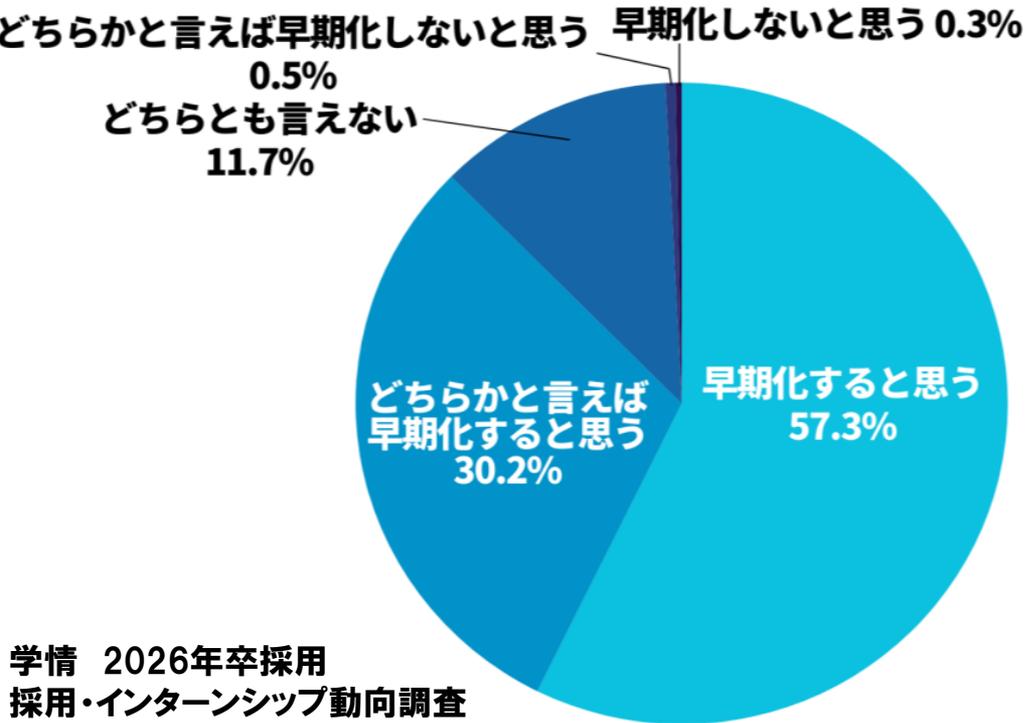
# 難化も覚悟

## 2 採用難易度の見通し

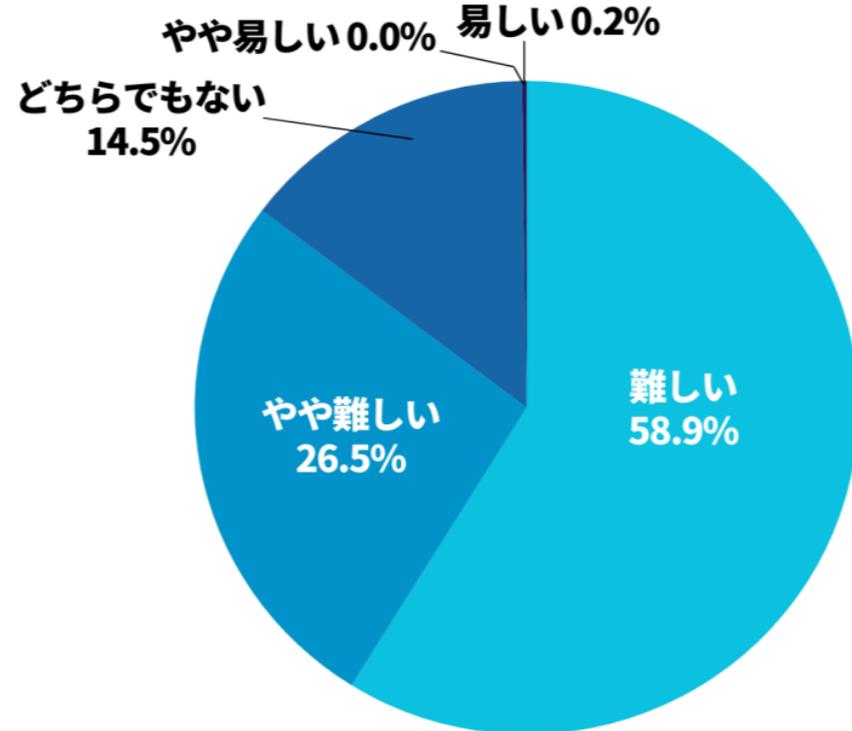


# そして次年度

2026年卒採用は早期化の傾向が強まると思いますか？



2026年卒採用における難易度について、どのように予想されていますか？

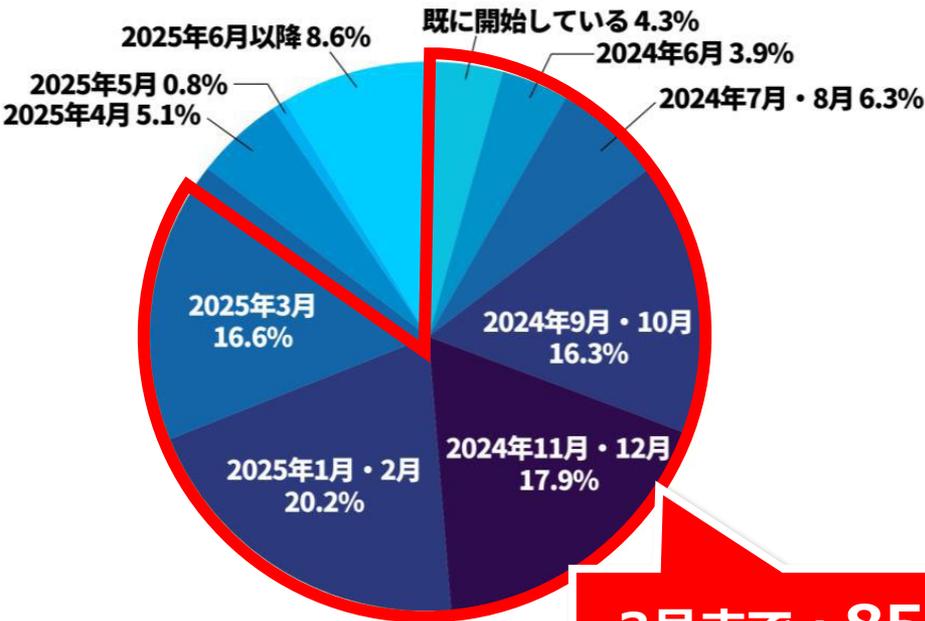


学情 2026年卒採用  
採用・インターンシップ動向調査

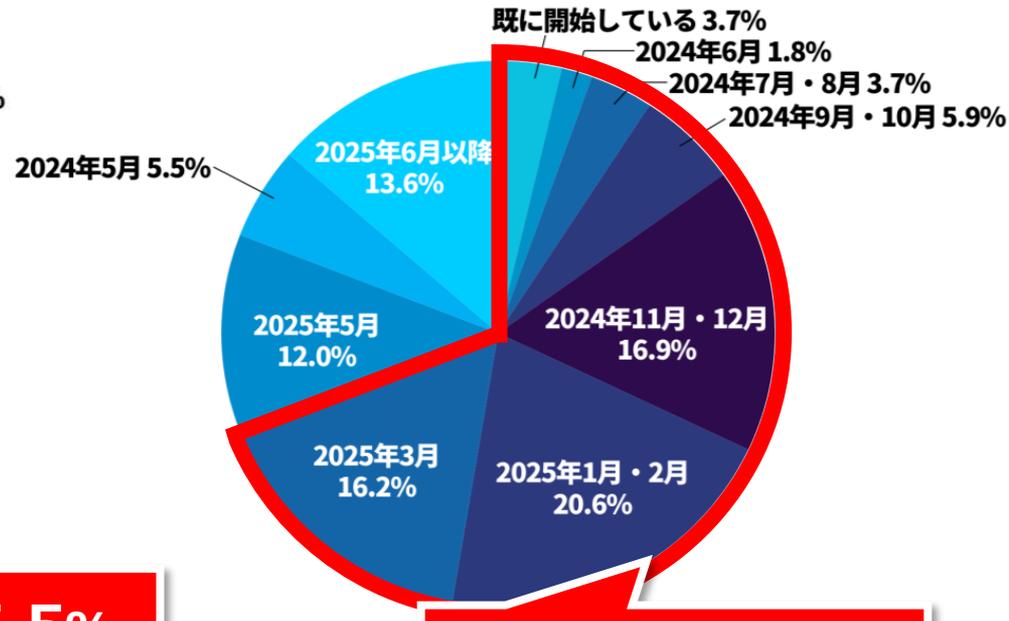
## 難化と早期化の覚悟

# そして次年度

2026年卒採用における、選考の開始予定時期



2026年卒採用における、内々定出し（最終選考の合否出し）の開始予定時期



学情 2026年卒採用  
採用・インターンシップ動向調査

インターンシップと不可分化はまだ進む

# 他大学の声

2025年卒

- 売り手市場さらに大きく  
→ 例年以上に「いい銘柄の企業」内定増
- 5社以上内定学生増、内定0学生もいて二極化  
→ 以前にも増して、  
先着順の要素強まる印象
- 1・2月の選考増  
→ テスト期間との重なり、両立も課題に

2026年卒

- インターンシップ参加学生の割合は増
- 25卒同様に絞り込み傾向、、  
人気企業に集中、  
エントリー数の平均も増えてはない

2027.8年卒

低年次生の相談、就活イベント参加さらに増  
→ 早期層の活動前倒しがさらに進む

保護者の方へ

**結論**

公立大生なら  
**大丈夫**

**夏秋にまず動く**

総じて

高評価

夏秋にまず動く

**今から  
意識**

**積極的**

**自信を持つ**

**出て動く**

学生生活に自信を

コロナ「後」と「前」を  
客観的に振り返る  
(体験・成長・意識…)

まず理解

就活との調整  
恐れず

やりすぎて集中できない  
は都市伝説

最初は不安

そして

信頼と日常

過干渉・無関心・決めつけはナシ、理解・信頼から

軽い声かけ、**日常感**

コロナ後の「充実」を肯定

アクションして成長する  
意義

# 就職説明会

-保護者の皆さんができる就職・支援活動-

## 第3部

### 保護者のための就活応援講座

ありがとうございました

講師：株式会社ウエルファン 大西 浩史